**福建龙溪轴承（集团）股份有限公司**

**2022年度社会责任报告**

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司是生产经营关节轴承、圆锥滚子轴承及高端机械零部件的现代化国有控股上市集团公司，拥有福建省永安轴承有限责任公司、福建省三明齿轮箱有限责任公司、福建金昌龙机械科技有限责任公司、龙溪轴承美国股份有限公司等12家控股子公司，是全国同行业唯一首批全国制造业单项冠军示范企业、唯一首批全国工业品牌示范企业、唯一参与关节轴承国际标准制定的中国企业，是我国关节轴承行业领导者。公司主导产品关节轴承品种数、产销量均居全球首位，广泛应用于航空航天、载重汽车、工程机械、建筑路桥、高铁动车、清洁能源、冶金装备等领域，成功配套C919、AG600、MA700、神舟、天宫、昆仑号、天眼、上海中心大厦、北京大兴国际机场、和谐号、复兴号、风电、光伏等国之重器和重点工程，并远销欧美亚等四十多个工业发达国家和地区。

随着社会的进步和经济的繁荣，人们的需求层次不断提高，环境优美、社会和谐、国民幸福日益受到政府的重视和社会的关注。制造业作为经济建设的重要组成部分，在社会物质精神文明的发展进程中扮演着极其重要的角色，履行社会责任是企业承担社会公民义务所必须面对的社会实践，它是一个企业经营价值观的体现，直接影响企业的社会形象，攸关企业可持续发展。公司作为运作规范、开放透明的国内上市企业，理应承担起自身的义务与责任，自觉接受政府和社会的监督，为国家经济的繁荣发展及社会的和谐进步做出自己应有的贡献。

本公司依照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“股票上市规则”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及相关指引的要求，结合公司2022年度企业社会责任的履行情况，编制《福建龙溪轴承（集团）股份有限公司2022年度社会责任报告》。本报告的披露旨在向社会大众展现公司2022年度履行社会责任的概貌，以期通过社会监督，强化公司自律行为，是公司依法治企、规范运作、积极参与和谐社会构建的具体表现，是公司进一步加强与社会各界沟通、促进企业可持续发展的重要举措。

**认真履行社会责任**

公司秉持“明德笃行,至诚至善”的核心价值观，围绕“成为国内领先、国际知名的机械零部件制造企业，贡献行业领先价值，成就员工事业平台”的企业愿景，努力践行“为客户提供卓越的产品与服务，让每一个需要传动的环节平稳高效”的企业经营宗旨。在追求股东价值最大化的日常经营过程中，自觉履行社会责任，对外恪守诚信经营，对内坚持诚信管理，正确处理和平衡公司与股东、顾客、员工、供应商、社区及其他相关方的利益关系，努力营造“上下同欲，横向协调”的经营环境，推动企业和谐、健康、可持续发展。

**一、保护股东权益**

严格执行《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等法律规章，建立健全法人治理机制，修订完善公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等一整套公司法人治理机制及内部控制管理制度，并按照权限设置及制度规定，履行“三会”审议程序，构建“运作高速、相互协调、科学制衡”的决策监督机制。报告期，公司根据法规政策的要求，组织修订公司章程、股东大会议事规则、独立董事制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，规范企业运作，防范经营决策风险。

作为股东资产的代理人，创造价值最大化，实现资产保值增值，充分保障投资者权益是公司经营者及全体员工应尽的责任与义务。2022年以来，面对国内外经济疲软、行业需求下降、原材料价格持续高位运行等负面影响，公司采取积极的应对措施，在巩固传统配套市场的基础上，补链、强链，努力拓展跨国公司全球采购市场及航空航天等战略性新兴领域，全年业绩实现逆势增长，母公司产品销售收入与利润再创历史新高。截止2022年12月31日，集团资产总额356,940.69万元，同比增长3.42%；归属于母公司所有者权益合计223,218.33万元，同比下降2.39%；集团营业收入171,942.33万元，同比增长19.81%，利润总额-3,899.21万元，同比下降111.75%；归属于母公司所有者的净利润-599.00万元，同比下降102.01% (若剔除股票公允价值变动收益，综合考虑公司本部资产收储补偿对2021年度公司利润的影响同口径计算，报告期集团利润总额为12,855.98万元，同比增长6.71%；归属于母公司所有者净利润13,641.78万元，同比增长15.06%）。期间，公司获评国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、中国机械工业500强、全国机械工业现代化管理企业、福建省重点培育和发展的国际知名品牌、2022福建战略性新兴产业企业100强等，入选福建省国资系统数字化转型应用场景和典型案例。

上市以来，公司严格执行利润分配政策及股东分红回报规划。报告期，公司实施2021年年度权益分派，按A股每股现金红利0.122元（含税）的利润分配方案，向全体股东派发现金红利4,874.55万元，分红比例占当年归属于母公司净利润的 16.35%（若扣除因搬迁补偿所产生的当期损益13,671.32万元后，公司分红比例占归属于母公司股东净利润的30.19%），符合公司利润分配政策的要求。

**二、保障债权人利益**

集团及下属各子公司奉行“以诚立业，守信经营”原则，高度重视债权人合法权益保护，严格遵守金融信贷政策和纪律，及时履行债务人责任与义务，按照信贷合同的约定使用贷款资金并如期偿还本金及利息，未出现逾期还款或拖欠本息现象，不存在银行征信不良记录。公司是福建省守合同重信用企业，银行等金融机构给予A级及以上的信用评级。

**三、维护企业职工权益**

市场竞争归根结底是人才的竞争，员工是价值和财富的创造者，是推动企业发展的中坚力量。公司以人为本，建立完善企业用工制度与薪酬分配制度，努力改善员工工作环境和生活条件；重视人文关怀，努力提高员工技能和综合素质，为员工成长创造条件，促进企业与员工共同成长，切实有效地保障劳动者的合法权力。

1、公司严格遵守《劳动法》并按照法律法规及政策的有关规定，与所有员工签订《劳动合同》，为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，缴交住房公积金，维护职工合法权益。企业整体搬迁至蓝田经济开发区后，公司充分考虑、统筹解决职工用餐、通勤和当事职工住宿等问题，筹办职工食堂，为职工提供工作餐及上下班通勤车辆；翻新改造蓝田二厂区综合楼，为外来单身职工提供单身公寓。截至2022年，共有197名职工入住单身公寓，解决了单身员工的后顾之忧。

2、拓宽职业发展通道，完善绩效考核体系。结合定岗定编、职级通道设计等，设立不同层级的行政管理与专业技术职位，引进竞聘机制，选拔中层干部8人,进一步使用中层干部3人，加快人才梯队建设，推进干部年轻化、知识化、专业化；加强岗位薪酬绩效考核管理，强化技术创新及管理改进项目奖励，对参与市场营销、技术研发、技术管理进步项目的有功人员，按照项目成果大小及个人价值贡献给予嘉奖，营造“创业、创新”的文化氛围，让员工真正分享公司发展成果，激发创新活力，促进企业与员工共同成长。

3、关爱职工健康与安全。一年来，公司以“遵守法规，预防为主，综合治理，持续改善；低碳生产，美化环境，以人为本，和谐发展”的环境安全生产方针为指导，深入贯彻落实《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规的要求和党中央、国务院及省、市各级政府部门关于安全生产的指示批示精神，切实履行安全生产主体责任。一是进一步细化并落实全员安全生产责任制；二是通过开展“安全生产月”、“安康杯竞赛”活动，不断提升公司安全文化水平；三是动态开展危险辨识及持续开展隐患排查治理，进一步深化“风险防控和隐患排查”双预防机制。报告期内，公司无死亡事故、无重大火灾事故、无重大设备安全事故、无职业病例。公司按照ISO 45001:2018标准建立的职业健康安全管理体系持续有效运行，并顺利通过第三方认证审核；公司建立的安全生产标准化管理体系持续有效运行。

4、加强队伍建设，优化人才结构。公司党委始终坚持党管人才原则，牢固树立“人才是第一资源”的理念，实施人才强企战略，聚力内培外引，着力打造“高素质经营管理人才、高水平专业技术人才、高技艺专业技能人才”三支队伍，构筑人才新高地。公司先后涌现出全国、省部级优秀企业家等10人次，获得国务院特殊津贴专家、省级科技创新领军人才等22人次，获得国家级技能大师、全国技术能手等15人次，获得全国劳动模范1人、省部级劳动模范9人次、市级劳动模范11人次。报告期，公司新增高级职称7人、中级职称8人；职业技能等级认定175人。

**四、维护供需双方利益**

树立“第一质量，用户至上”的理念，坚持以市场为导向，以顾客满意为标准，全面贯彻落实“优化管理，改进创新，LS以品质传递，以卓越成就价值”的质量方针，按照“诚实守信、共同发展”的原则，打造牢固的上下游供应链关系。

1、增强质量保证能力，提升顾客满意度。按照AS9100D:2016、 ISO 9001:2015及IATF16949:2016标准打造企业质量管理体系并通过TüV南德认证，严格执行质量标准，强化过程管理，提升持续改进能力，切实有效地保证产品和服务质量；推进精益生产与管理，深入挖掘成本效益，提高产品性价比优势；实施专家型服务，根据顾客的不同需求特点，用专业技术为客户提供解决方案，提升顾客价值，增进双方合作，促进共同成长。公司以优质的产品及上乘的服务赢得卡特彼勒、沃尔沃、航空工业、航天科技、中国重汽、三一重工等一大批重量级客户。

2、推行阳光采购工程，打造企业供应链。公司以供应商质量保证能力、生产能力和交付业绩为基础，建立完善企业外协、外购供应商的评价体系，以“公平、公正、公开”原则，为供应商创造平等的竞争环境。加大招投标管理力度，提高采购过程的透明度；严格履行采购合同、协议的约定，友好协商解决纷争，保证供应商的合法权益；立足“互利双赢，共同发展”，与供应商开展广泛的交流与合作，为外协厂商质量、技术和管理提供帮助，增进双方的了解与信任，建立战略合作伙伴关系。

**五、履行环境保护责任**

公司围绕“遵守法规，预防为主，综合治理，持续改善；低碳生产，美化环境，以人为本，和谐发展”的企业环境安全方针，按照ISO14001:2015标准建立完善环境管理体系；企业日常经营管理过程中，严格执行环保“三同时”制度，大力倡导环保理念，规范员工环境行为，努力构建“资源节约型、环境友好型”企业。

报告期，公司认真对照《环境保护法》等环境法律法规，组织各部门、车间对生产经营过程产生的环境影响因素进行识别和评价，确定重要环境因素，制定并落实重要环境因素的管控措施。公司建立了年度环境目标指标，制订了环境管理方案和管理措施，对重点污染源实施有效管理，企业废水、废气、厂界噪声等污染物均实现达标排放，固体废物按要求分类处置。期间，公司环境管理体系顺利通过第三方认证审核，2022年度公司环境管理体系各项目标指标全面达成，能耗水耗指标总体趋势平稳，全年能耗累计值72.37 kgCO2/万元，水耗累计值0.42吨/万元。

**六、履行企业公民责任**

社会是支撑企业发展的土壤，企业可持续发展离不开社会各界的关心和支持，无论从守法经营，还是从社会道德标准来说，主动参加社会公益活动，积极回报社会是企业应尽的责任。公司诚信经营，依法纳税，并以慈善救助、扶贫助学、军民共建为重点，积极参与社会公益事业。2022年度，集团累计上缴税收7,499.44万元，为社会繁荣贡献一份力量。

1、开展送温暖送爱心活动。建立困难员工帮扶档案，对困难职工的问题做到及时知情，及时解决。每逢重大节日（如春节）深入到困难职工、特困职工家庭中进行慰问，并送去慰问金；对职工结婚、符合法律规定的生育、生病住院、职工或职工亲属丧事，公司工会常态化予以慰问，全年共慰问职工515次，发放慰问金合计34.10万元；关心职工身体健康，每年组织在职及离退休职工进行体检；增加职工补充医疗保险就诊定点医院的选择机会；对职工住院或特殊病种门诊医疗个人自费费用予以补贴，全年共对507人次进行补充医疗保险医疗费用补助，共补助67.45万元，极大减轻职工的医疗负担。发放已故职工遗属救济金，2022年共发放18.52万元。春节前及建军节前公司慰问漳浦县莲花山观察所部队，双方维持共建关系近30年；报告期，公司践行企业社会责任，组织公司员工参与春节“慈善情暖万家”“3.8”志愿服务、无偿献血、“99公益日”网络募捐、公交站台劝导等一系列志愿服务活动。

2、积极参与公益捐赠，开展乡村振兴。公司履行国有企业的责任和担当，助力漳州市全国文明城市的创建工作，向漳州市龙文区蓝田街道东屿社区捐赠3万元作为创城共建资金；关心关爱未成年人成长，推动教育事业发展，向平和县五寨中心小学捐赠5万元用于乡村学校少年宫建设；向龙海区东园镇埭尾村捐赠3万元用于改善教学条件及助学金。同时，公司响应国家乡村振兴号召，选派1名党员干部到漳州市龙海区东园镇埭尾村任党组织第一书记，结合村情实际，制定发展规划。报告期，公司给予12万元帮扶建设资金用于该村基础设施建设，改善居住、投资、旅游环境，助力发挥资源禀赋优势，推动乡村振兴。

**未来展望**

2023年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自信自强，守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，朝着建设“国内领先、国际知名的机械零部件智造企业”的宏大目标阔步前行，更好地展现国企担当，助力漳州现代化滨海城市建设，围绕“一基多元、两大转变、三个路径、四大目标”的“十四五”总体发展战略，推进国企改革，创新发展动能，培育新增长点，推动企业高质快速发展，实现股东资产保值增值。弘扬社会主流文化，自觉履行企业社会责任，切实有效地保护股东、债权人利益，维护职工合法权益；积极参与社会公益事业，正确平衡、处理好股东、员工、顾客、供应商及周边社区等相关方的利益关系，努力构建“合作共赢、和谐发展”的生态环境，促进企业持续、健康、协调发展。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **福建龙溪轴承（集团）股份有限公司** | | |
| **董** | **事** | **会** |
| **2023年4月25日** | | |